

LEBENS.MITTEL.PUNKT

mitmachen
unterstützen
profitieren

Leben im Mittelpunkt!

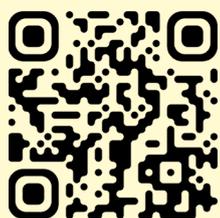


 **ADEG** ARRIACH

Gutschein-Eröffnungsrabattaktion

17.6. bis 6.9.2025

Damit kannst du unser gemeinsames Arriacher Projekt unterstützen und profitierst von unserem breiten Sortiment und einem Bonus.



www.lim-arriach.at

Die LiM FlexCo betreibt den ADEG-Nahversorger in Arriach 43.

Der/die KäuferIn erwirbt gemäß der untenstehenden Tabelle Gutscheinkarten von ADEG Arriach für die nächsten fünf Jahre zum angeführten Kaufpreis:

Kaufpreis	€ 500	€ 1.000	€ 1.500	€ 2.000	€ 2.500
Gutscheinkarten 2025	€ 110	€ 220	€ 330	€ 440	€ 550
Gutscheinkarten 2026	€ 110	€ 220	€ 330	€ 440	€ 550
Gutscheinkarten 2027	€ 110	€ 220	€ 330	€ 440	€ 550
Gutscheinkarten 2028	€ 110	€ 220	€ 330	€ 440	€ 550
Gutscheinkarten 2029	€ 110	€ 220	€ 330	€ 440	€ 550
Wert der Gutscheinkarten	€ 550	€ 1.100	€ 1.650	€ 2.200	€ 2.750

Was ist
zu tun?

**So funktioniert unsere
Gutschein-Rabatt-Aktion:**

Du wählst die direkte Variante:

Du kaufst den Gutschein zwischen 3. Juli und 6. September 2025 direkt im ADEG Arriach und bezahlst den vollen Kaufpreis gleich dort in bar. Die Gutscheinkarten für 2025 erhältst du unmittelbar im Anschluss.

Oder du wählst die Online-Variante:

Registriere dich bis 6. September 2025 über das Formular auf der Website und zahle danach den vollen Kaufpreis auf das Konto der LiM FlexCo. Die Gutscheinkarten für 2025 können nach vollständiger Kaufpreiszahlung im ADEG Arriach zu den Öffnungszeiten abgeholt werden (ab 3. Juli 2025).

Die Gutscheinkarten der Folgejahre kannst du ab dem ersten Öffnungstag des jeweiligen Kalenderjahres abholen.

**ADEG Arriach
LiM FlexCo
Arriach 43, A-9543 Arriach**

 04247 8509

 adeg@lim-arriach.at

 www.lim-arriach.at



Wofür steht LiM?

Leben im Mittelpunkt!

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Nahversorgung in Arriach langfristig zu sichern. Dabei sollen nicht nur bestehende Arbeitsplätze erhalten, sondern auch neue geschaffen werden. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit verlässlichen Partnern die Grundversorgung aufrechtzuerhalten und den Fokus verstärkt auf regionale Produkte zu legen.

Wir setzen auf:

- **Vielfalt und Qualität** regionaler Erzeugnisse.
- **Nachhaltige Partnerschaften** mit lokalen Produzenten.
- **Authentische, hochwertige Lebensmittel** aus der Umgebung.

Darüber hinaus soll **LiM** ein Ort der Begegnung werden – ein Treffpunkt, an dem Austausch, Gemeinschaft und kulinarischer Genuss im Mittelpunkt stehen. In einer zunehmend globalisierten Welt setzen wir bewusst auf **lokale Herkunft, traditionelles Handwerk und gelebte Menschlichkeit**.

Philosophie

Unsere Vision ist es, mehr als nur ein Nahversorger zu sein. Wir schaffen einen Raum, in dem hochwertige, regionale Produkte im Mittelpunkt stehen und den Menschen **ein Stück Sicherheit und Vertrauen in echte Lebensmittel** zurückgeben.

Unsere Grundsätze

- Förderung der **direkten Verbindung** zwischen Kunden, Produzenten, Mitarbeitern und Lieferanten.
- **Transparenz und Vertrauen** in gesunde, nachhaltige Lebensmittel.
- Flexible Strukturen, die den **Einkauf regionaler Produkte** so einfach und attraktiv wie möglich machen.

Ziele

- **Vertrauen als Nahversorger aufbauen** und nachhaltige, gesunde Lebensmittel etablieren.
- **Stabile Partnerschaften** mit regionalen Bauern, Handwerkern und Produzenten aufbauen.
- **Sortimentserweiterung:** Gesunde, regionale und hochwertige Lebensmittel.
- **Anreize für Vereine, Unternehmen und Privatpersonen** schaffen, um die LiM-Vision gemeinschaftlich zu tragen.
- **Lieferservice für mobilitätseingeschränkte Kunden** und ein Party-/Vereinservice.
- „**LiM-Platz!**“: Ein Bereich für kulinarischen Genuss innerhalb des Nahversorgers.
- **Erweiterung des Markennetzwerks** durch regionale Ladenlokale und einen Online-Shop.
- **Etablierung der Marke LiM als Synonym für Regionalität, Nachhaltigkeit und Qualität.**

Werte & Prinzipien

- **Nachhaltigkeit:** Umweltfreundliche Geschäftspraktiken, Förderung fairer Produktion.
- **Regionalität:** Direkte Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten und faire Partnerschaften.
- **Transparenz:** Offenlegung von Herkunft, Produktion und Qualität unserer Produkte.
- **Gemeinschaft:** Förderung der regionalen Wirtschaft durch Vernetzung von Produzenten, Händlern und Kunden.

Schlusswort

Gemeinsam können wir die Zukunft des Einzelhandels in unserer Gemeinde nachhaltig gestalten – hin zu einer Nahversorgung, in der **regionale Produkte nicht nur eine Alternative, sondern die bevorzugte Wahl** sind.

Lasst uns Hand in Hand eine neue Art des Einkaufens schaffen: ein **unverwechselbares Erlebnis**, das auf Qualität, Herkunft und Nachhaltigkeit setzt – und ein lebendiger Treffpunkt für Menschen wird, an dem Austausch, Freude und Gemeinschaft gelebt werden.